



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

## GUÍA INSTITUCIONAL Y DE PATROCINIOS

# X CONGRESO DE GOBIERNO CORPORATIVO

“La Gobernanza de la Sostenibilidad  
e Innovación Tecnológica”

2 y 3 DE OCTUBRE - 2025



[www.igcp-panama.org](http://www.igcp-panama.org)



## **INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO-PANAMÁ IGCP**

### **¿Quiénes Somos?**

Somos una organización sin fines de lucro comprometida en la promoción de las buenas prácticas de gobierno corporativo, y que fue fundado el 23 de julio de 2008 con el apoyo de distinguidos panameños interesados en contribuir con la difusión del concepto de gobierno corporativo, y sus beneficios para las empresas de nuestro país.

Es miembro de la red regional de institutos semejantes en los países de Latinoamérica, Instituto de Gobierno Corporativo de Latinoamérica -REGCLAC, - por lo que SOMOS reconocidos como la autoridad local de gobierno corporativo. El IGCP también mantiene vínculos con el Global Corporate Governance Forum (GCGF), con especialistas de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y con la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OECD).

El Instituto realiza su gestión a través de los aportes de sus asociados y la especial colaboración de empresas patrocinadoras de eventos y de material informativo. En este sentido, los aportes al Instituto son deducibles del Impuesto sobre la Renta según Resolución No. 201-6471 del Ministerio de Economía y Finanzas.

### **MISIÓN**

Transformar a la sociedad a través de la difusión de las mejores prácticas de gobierno corporativo.

### **VISIÓN**

Ser reconocidos como referente nacional e internacional en gobierno corporativo.



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

### PROGRAMA PRELIMINAR

- **8:30 A.M. - REGISTRO**
- **8:45 A.M. - APERTURA**  
Presidente del IGCP y presidente Congreso

| FORMATO    | TEMA   | EXPOSITORES   | EJES       |
|------------|--|---|------------|
| Exposición | Gestión Sostenible de la Cuenca Hidrográfica: El Impacto Social y Ambiental del Agua   | YLIA MAROTTA / TBD<br>Oficial de Sostenibilidad y Subadministradora de la ACP             | Social     |
| Panel      | Transformación e Innovación en Juntas Directivas: Liderando el Futuro de la Gobernanza | GABRIELA BLANCHET<br>Directora del Chapter Zero<br>DANI KUZNIECKY<br>SANNAA ABVOZAUUD/IFC | Gobernanza |
| Exposición | Elementos claves para gestionar riesgos un modelo ASG                                  | SEBASTIAN UGALDE  | ASG        |
| Exposición | Conducta empresarial responsable para un crecimiento sostenible                        | MIGUEL CASTRO RIBEROS / OCDE  | ASG        |
| Exposición | Modelo de gobierno corporativo: elementos clave de éxito                               | ELIZABETH PRADA   | Gobernanza |
| Panel      | Gobernanza 4.0: Cómo la IA y la Automatización Redefinen el Gobierno Corporativo       | JULIO JOLLY / Gloadso<br>MARIA PAULA DUQUE/Microsoft                                      | Tecnología |
| Exposición | Gobierno Corporativo y el rol de las juntas en IA presentando a M.A.L.E.N.A.           | FRANCISCO PRADA/IFC   | Tecnología |

2 DE OCTUBRE DE 2025

#### COCTEL

|            |   |  |            |
|------------|---|--|------------|
| Exposición | Gobernanza climática para líderes   | GABRIELA BLANCHET<br>Directora del Chapter Zero                                  | Ambiente   |
| Panel      | Desafíos Ambientales Globales: Soluciones Locales y Regionales                      | MIGUEL CASTRO RIBEROS / OCDE<br>DACIL ACEVEDO / TBD<br>JOANA ABREGO / CIAM / TBD | Ambiente   |
| Exposición | Ética en la IA  | ELIAS BETHENCOURT / TBD  | Tecnología |
| Exposición | Sostenibilidad y Finanzas la taxonomía de Panamá como herramienta de transformación | IRAÍS VÁZQUEZ<br>UNEP FI   | ASG        |
| Exposición | Gobierno corporativo para un futuro sostenible                                      | URG JAGER<br>Profesor cátedra sostenibilidad INCAE                               | ASG        |

3 DE OCTUBRE DE 2025

#### CLAUSURA


[www.igcp-panama.org](http://www.igcp-panama.org)


## PATROCINADORES 2024

### PLATINIUM



### GOLD



### SILVER



### AUSPICIADORES



### SPONSOR



## ¿QUIÉNES ASISTEN AL CONGRESO?



### REGULADORES

Fortalecen el marco  
normativo.



### ALTOS DIRECTIVOS

Lideran la transformación  
empresarial.



### ALTA GERENCIA

Tomadores de decisiones  
claves en la organización.



### INVERSIONISTAS

Buscan empresas con  
buena gobernanza.



### ACADÉMICOS

Impulsan el conocimiento.



### EMPRESARIOS

Quieren crecer con  
mejores prácticas.

## DATOS CLAVES DEL CONGRESO



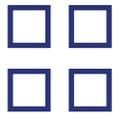
**Expositores  
Internacionales**

**7**



**Expositores  
Nacionales**

**6**



**Exposiciones**

**9**



**Mesas de  
Trabajo**

**1**



**Paneles**

**3**



**Audiencia  
esparada**

**350**

### BENEFICIOS DEL PATROCINIO

| Otros Patrocinios   | Platino       | Premium           | Gold             | Coffe Break      |                |              |             |                |
|---|---------------|-------------------|------------------|------------------|----------------|--------------|-------------|----------------|
| <b>Ventajas estratégicas</b>                                |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Posicionamiento como actor clave                            |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Alcance publicitario en segmentos claves                    |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Networking estratégico                                      |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Acceso a conocimiento especializado                         |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Fortalecimiento de marca                                    |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Generación de oportunidades de negocio                      |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Compromiso con la promoción principios éticos y sostenibles |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| <b>Visibilidad y Reconocimiento</b>                         |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Logo en toda la publicidad del evento                       |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Mención en sesión de apertura y cierre                      |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Anuncios con logo en redes y correos                        |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Logo en diapositivas de la pantalla central                 |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Logo con enlace en la web hasta octubre 2025                |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| <b>Publicidad en target de finanzas y economía</b>          |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Video institucional (1 minuto)                              |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Stand publicitario (3 x 2 mts.)                             |               | 2x2               |                  |                  |                |              |             |                |
| Colocación de material en mesas                             |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Material en kit del congreso                                |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Divulgación de patrocinio en redes                          |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| <b>Beneficios Exclusivos</b>                                |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Entradas de cortesía  | 6             | 4                 | 3                | 3                |                |              |             |                |
| <b>Aporte</b>   | \$10,000.00   | \$7,500.00        | \$4,000.00       | \$5,000.00       |                |              |             |                |
| <b>Otros Beneficios</b>                                     | <b>Bolsas</b> | <b>Bolígrafos</b> | <b>Inserción</b> | <b>Encuestas</b> | <b>Gafetes</b> | <b>Stand</b> | <b>Guía</b> | <b>Sponsor</b> |
| <b>Ventajas estratégicas</b>                                |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Logo de la empresa en artículo                              |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Costo incluido en patrocinio                                |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Logo en material publicitario                               |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| Fortalecimiento de marca                                    |               |                   |                  |                  |                |              |             |                |
| <b>Aporte</b>   | \$2,000.00    | \$800.00          | \$1,500.00       | \$1,500.00       | \$2,500.00     | \$3,000.00   | \$10,000.00 | \$600.00       |

Aplican términos y condiciones por separado

## RESERVACIÓN DE PATROCINIOS O STANDS

Nombre de empresa \_\_\_\_\_ RUC \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Mediante su representante

Autorizado por \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_

Solicito la contratación de:

Paquete de Patrocinio \_\_\_\_\_ Monto \_\_\_\_\_

Información adicional

Persona de contacto para pago:

Nombre: \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_ Correo: \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

## DATOS IMPORTANTES

TODOS LOS PAGOS DEBEN EMITIRSE A NOMBRE DE : INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO PANAMÁ

### CUENTA

**CUENTA CORRIENTE # 03-02-01-065129-0 BANCO GENERAL**

**DIRECCIÓN DEL BENEFICIARIO: VIA ESPAÑA, EDIFICIO REGENCY 195, PISO 3 OFICINA 304.**

PUEDE PAGAR MEDIANTE DEPÓSITO A NUESTRA CUENTA, ACH O CHEQUE JUNTO CON LA PLANILLA DE

PATROCINIO DEBE ENVIAR EL LOGO DE SU EMPRESA

CONTACTO: ELOINA DE DÍAZ CASTILLO.

[directoraadjuntaigc@outlook.com](mailto:directoraadjuntaigc@outlook.com)

**Celular: 507-6855-9134**

**Teléfono 383-5078**